

УДК 332.1,

ББК 65.9(4Укр)-180

**ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ
ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ
ХАКАСИЯ**

Прищепа Е. В.,

кандидат исторических наук,

старший научный сотрудник сектора экономики и социологии

Государственное бюджетное научно-

исследовательское учреждение Республики

Хакасия «Хакасский научно-

исследовательский институт языка,

литературы и истории»,

г. Абакан, Россия,

e-mail: pri-evg@mail.ru

**PROBLEMS OF ESTABLISHING FAVORABLE CONDITIONS FOR
FINANCING SMALL BUSINESS IN THE REPUBLIC OF KHAKASSIA**

Prischepa E

Candidate of Historical Sciences,

Senior Researcher of the Sector of Economics and Sociology

The State Budget Scientific Research Institution of the Republic of

Khakassia "Khakass Research Institute of Language, Literature and History"

Abakan, Russia,

E-mail: pri-evg@mail.ru

АННОТАЦИЯ

Создание условий для развития малого бизнеса в регионах страны играет важную роль. Значительное место в его становлении и развитии играет финансирование. Стартовый капитал и последующие вложения в развитие малого бизнеса являются одним из необходимых условий его становления. Осуществляемая финансовая поддержка весьма значима также на федеральном и региональном уровне. В этой поддержке, как показали наши исследования, заинтересованы и весьма нуждаются предприниматели. Значительная часть этой поддержки, оказывается через кредитные программы, реализуемые банковским сектором. Действующие программы и механизмы финансовой поддержки на федеральном и на региональном уровне, при условии их востребованности и доступности, позволят приобрести новые стимулы для развития малого бизнеса, реализовать его невостребованный потенциал и создать оптимальную среду для тех, кто решил реализовать свои бизнес-планы или уже ведёт свой бизнес.

ABSTRACT

Creation of conditions for the development of small business in regions of the country plays an important role. Financing takes a significant part in its formation and development. Start-up capital and subsequent investments into the development of small business are one of the necessary conditions of its formation. Actual financial support is very important at Federal and regional levels. According to our researches, entrepreneurs are very interested in and need this support. Much of this support is provided via credit programmes implemented by the banking sector. Provided that they are in-demand and available, existing programmes and financial support mechanisms at Federal and regional levels will let acquire new incentives for the development of small business, realize his untapped potential and create the ideal environment for those who decided to implement their business plans or have already their own businesses.

Ключевые слова: Республика Хакасия, малый бизнес, предпринимательство, финансовые программы, кредиты.

Key words: the Republic of Khakassia, small business, entrepreneurship, financial programmes, credits.

На сегодняшний момент малый бизнес играет важную роль в развитии экономики страны. Насыщение российского рынка товарами необходимого качества, занятость населения напрямую зависит от состояния малого бизнеса. Особенность малого бизнеса в том, что он очень мобилен и в отличие от крупных предприятий, быстрее адаптируется в непосредственной конъюнктуре российского рынка. Он способен быстрее внедрять инновации в производство, что в оптимальных условиях может внести значительный вклад в развитие региона, на территории которого он базируется.

Предпринимательская деятельность в Хакасии – важный элемент современной рыночной системы хозяйствования, отражающей взаимодействие и развитие экономики и общества. Эта деятельность решает важные экономические и социальные задачи в республике.

Отличительной особенностью предпринимательской деятельности является её доступность как сферы деятельности для широкого круга людей, которая всегда сочетается с определенным риском, а её функционирование не предполагает весьма крупных финансовых вложений, не требует больших материальных и трудовых ресурсов. Несмотря на то, что крупных финансовых вложений для малого бизнеса, как правило, не требуется, всё же первоначальный стартовый капитал и денежные средства для становления бизнеса необходимы. Необходимы они и для его дальнейшего развития.

В Хакасии на январь-сентябрь 2016 г. было зарегистрировано 456 малых предприятий (в 2014 г. было 677). За январь-сентябрь 2016 года оборот малых предприятий всех видов деятельности составил 17771,1 млн. рублей (в 2014 г. – 24311 млн. рублей). Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами на 8519 млн.

рублей. Из общего объема отгруженных товаров, произведенных работ и услуг 30% приходился на долю предприятий промышленных видов деятельности. 21,5% – на предприятия, занимающихся операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг, 17,6% – на долю строительства, 12,5% – на долю предприятий транспорта и связи, 8,5% – на долю предприятий оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, бытовых изделий. В январе-сентябре 2016 года оборот розничной торговли малых предприятий составил 3576,2 млн. рублей. Наибольший удельный вес в обороте розничной торговли (93,2%) приходился на оборот предприятий, занимающихся оптовой и розничной торговлей [15].

Недостаток капитала является серьезным препятствием для развития малого предпринимательства в стране, на современном этапе. Эти препятствия, могут быть устранимы за счёт существующих государственных и муниципальных программ кредитования, оптимальных процентных ставок по кредитам, компенсаций и дотаций, выделяемых на предпринимательскую деятельность. На сегодняшний день насчитывается порядка 30 институтов поддержки малого бизнеса, в числе которых фонды, консалтинговые структуры и др. Однако большинство начинающих предпринимателей о них просто не знает [10].

Как решается вопрос предоставления финансовых средств на республиканском уровне? Конечно, большую роль для развития бизнеса играют стартовые средства, имеющиеся у предпринимателей, однако они не безграничны. Поэтому значение имеет помощь финансовых институтов и действующих программ по поддержке данной деятельности.

Немаловажную роль играет региональная финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных и действующих на территории Республики Хакасия, в пределах ассигнований заложенных в бюджете субъекта на финансовый год.

В Республике Хакасия на основании проведенного анкетирования 300

представителей малого бизнеса, был сделан вывод, что 80% опрошенных – нуждаются в различных видах поддержки со стороны государства, 83% – нуждаются в предоставлении налоговых льгот и 57% – в предоставлении льготных кредитов, для реализации инвестиционных проектов [2, с.99].

В настоящее время для населения Хакасии также важными остаются проблемы, связанные с недостаточностью финансовой поддержки малого бизнеса со стороны государственных органов. В 2016 году в Хакасии был проведен опрос. Полученные результаты таковы: за необходимость помощи молодым предпринимателям высказалось – 96%. Треть опрошенных (32%), считает первоначальный капитал, наиболее важной составляющей для их деятельности. Четверть опрошенных высоко оценивают роль льготных кредитов для развития бизнеса (26%) [12].

Сегодня бизнес как никогда нуждается в дешёвых кредитах, без которых невозможно его дальнейшее развитие. Потребность эта всегда высока. Какие существенные изменения в финансовом секторе поддержки ожидают малый бизнес в текущем году?

Все финансовые программы, так или иначе, увязываются с ситуацией в банковском секторе страны и политикой по отношению к малому бизнесу. С 1 января 2016 года ставка рефинансирования была приравнена к ключевой ставке. На начало 2017 года [ключевая ставка сохраняется](#) на уровне 10,00% годовых, а её размер объясняется тем, что динамика инфляции в целом соответствует прогнозу, инфляционные ожидания постепенно снижаются, а экономика восстанавливается быстрее, чем ожидалось ранее [14]. Следовательно, можно спрогнозировать влияние ставки на конечную стоимость кредита для заемщиков.

Тема доступности дешевых кредитов имеет свою актуальность для большего количества компаний. Сейчас малый бизнес потянулся к микрозаймам. В России на фоне уменьшения ставки по кредитам, наблюдается увеличение спроса на кредиты в торговом секторе. Спрос на кредиты со стороны предпринимателей продолжает расти, так объём заявок

вырос в среднем на 30%, а за год объём выданных бизнесу кредитов упал на 28,2%. Однако ситуация в этой сфере мало оптимистична. По мнению экспертов, малому и среднему бизнесу не стоит ждать смягчения требований к заёмщикам, без установления приемлемой для развития уровня учётной ставки, которую оценивают в 8-10 %. Выросла доля отказов по кредитам до 27,7%. В числе причин отказов лидируют: неудовлетворительное финансовое состояние заёмщика и отсутствие или нехватка у него залогового обеспечения. Не стоит ждать роста рынка лизинга, число сделок с авто и спецтехникой сократилось, рост наблюдается только в сельскохозяйственной и фармацевтической отрасли. Прогнозируется сокращение рынка лизинга на 10-15% [1].

В конце 2016 года Сбербанк объявил о снижении ставок по кредитам для малого бизнеса. Что касается минимальной ставки по кредитам с обеспечением для малого бизнеса, то она достигнет отметки в 11,8%, а по кредитам без залога – 15,5%. При этом Сбербанк заверяет, что комиссия за выдачу и досрочное погашение кредита взиматься не будет.

Другой вопрос – помимо ставки и залога, работает еще один серьезный фактор – кредитные истории, не у всех они положительные, поэтому рассчитывать на бум кредитования малых и средних предпринимателей не придётся. Радикально поменять ситуацию в этой сфере это не сможет.

Следующая проблема кроется в том, что у значительной части предприятий малого бизнеса никаких активов для того, чтобы использовать их в качестве обеспечения или залога, просто нет. На минимальную ставку по кредитам в перспективе могут рассчитывать очень немногие и для малого предприятия имеющего активы, которые можно использовать в качестве залога, идти на такой кредит рискованно.

Во-вторых, в реальности брать кредит даже при существующем размере ставки в 11,8% можно при условии, если прибыльность от его использования будет заметно выше. Для малого предприятия значимы любые

издержки связанные с риском и расходами, а работать себе в убыток никто не будет. Поэтому можно прогнозировать слабый эффект такой поддержки.

Для большей части малого бизнеса инициатива Сбербанка принципиального значения иметь не будет, так как если у бизнеса нет активов, то и нечего предоставить в качестве залога, а беззалоговые кредиты для банка не интересны. При беззалоговой форме угрозы серьезных убытков и разорения банков возрастают в кратных масштабах [13].

Важным шагом стало создание Правительством РФ Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства, которая уполномочена выдавать гарантии по кредитам компаниям малого бизнеса. МСП Банк предоставляет гарантии на суммы до 50 млн. рублей, процентная ставка при этом не будет выше 11%, а для среднего бизнеса – 10% годовых [7].

Малый бизнес может обратиться за финансовой помощью к организациям, оказывающим финансовую поддержку на местном уровне. Например, в г. Абакане создана и по настоящее время успешно функционирует Некоммерческая организация «Муниципальный фонд развития предпринимательства». Фонд осуществляет безвозмездную поддержку по направлениям: предоставления грантов (субсидий) субсидирования части процентных ставок по кредитам, лизинговых платежей и части затрат.

На будущий год Муниципальным фондом развития предпринимательства в рамках реализации муниципальной программы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Абакане на 2017-2020 годы», были одобрены 22 заявки на получение грантов (субсидий) начинающим предпринимателям на создание и развитие собственного бизнеса. Предприниматели получили денежные средства из городского, республиканского и федерального бюджетов, общая сумма которых составила – 6369199,60 руб. [11]. Годом ранее фондом развития предпринимательства было одобрено 35 заявок на гранты. Общая сумма

грантов – почти 11 млн. рублей [8, с.7].

Меры государственной поддержки очень важны для бизнеса, отмечено, что власть рассматривает малый бизнес как некий возвратный капитал в виде налогов, подсчитано, что каждый с умом вложенный рубль малого бизнеса, через два-три года приносит от 3 до 5 рублей налогов [4, с.233]. Меры государственной поддержки необходимы как при создании предприятия и его развития в дальнейшем.

В начале года традиционно были распределены финансовые средства в виде субсидий на реализацию мероприятий по поддержке малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства в регионах. Республика Хакасия в рамках данного субсидирования получит почти 10 млн. рублей на поддержку МСП (малого и среднего предпринимательства). Средства направляются на софинансирование расходных обязательств субъектов РФ [9].

Инвестиции в малый бизнес способствуют изменению спроса и предложения, что отражается на изменениях в структуре экономики.

Финансовая подпитка малого и среднего бизнеса в России теперь возможна за счёт появившегося у них доступа к государственному заказу, в том числе к заказам госкорпораций и их субсидиями.

Малые и средние предприятия уже приобрели опыт в выполнении заказов со стороны крупных организаций. Однако участие в тендерах, на выполнение работ по государственным подрядам как для них превращается в проблему и зачастую становится невозможным. Происходит это из-за того, что на тендер выносятся большой лот, который ни одно малое предприятие взять на себя не может. Поэтому, тендер и выигрывает крупное предприятие, выступая посредником и получая основную прибыль, которое должно выполнить работы по нему, но оно отдаёт эти работы малым предприятиям. Итогом является то, что крупное предприятие, В августе 2016 г. Д. Медведевым было подписано постановление об увеличении доли прямых закупок у МСП с 10 до 15% вступающие в силу с 1 января 2018 г. В

дальнейшем предполагается постепенно наращивать квоты на закупки у субъектов МСП с 18% в 2016 г. до 25% с 2018 г., что основывается на Стратегии развития МСП до 2013 г. Несмотря на эти, неплохие в перспективной динамике цифры, лидер «Опоры России» А. Калинин, считает, что увеличение с 10 до 15 % доли прямых закупок госкомпаний у МСП ситуацию не улучшит, т.к. компании стали строже относиться к малым предприятиям. Так, в обязательные пункты госкомпаний стала входить принудительная сертификация поставляемой продукции в аккредитованных центрах при организаторе. Для малого бизнеса это не рентабельно и поэтому невыгодно [3].

Современной тенденцией стало то, что в регионах России стали появляться фирмы, которые пользуясь ошибками заказчиков госзакупок, создали свой «бизнес». В основном ошибки в государственных и муниципальных закупках, возникают из-за нехватки квалифицированных специалистов по организации торгов. Ошибки заказчиков служат причиной и приводят к обращениям в УФАС. Обращаются в антимонопольные органы из-за различных, даже малейших неточностей представители фирм, которые сами в торгах не участвуют, но всегда внимательно следят за процессом изменений в законе о госзакупках и за продвижением документации заказчиков. Представители этих фирм, зарегистрированных в других регионах, на комиссии по рассмотрению своих обращений не приходят, а лишь направляют ходатайства. Вероятнее всего представители этих фирм шантажируют заказчиков на отзыве жалоб, спекулируя в противном случае срывом для них аукциона. Ведут себя представители этих фирм уверенно, потому что криминала в их действиях фактически нет. Сложившаяся ситуация в целом разрешима: если исправить все недочёты в конкурсной документации на стадии подписания, а не исполнения контракта, то контракт аннулирован не будет [6].

Повышать эффективность системы закупок государственных, муниципальных, госкомпаний ещё предстоит в будущем и здесь важно

избежать создание подобных ситуаций впредь, как со стороны законодателя, так и со стороны субъектов предпринимательской деятельности. В этой связи важны меры по повышению квалификации руководящих кадров на предприятиях МСП, которые были заложены в Концепции.

Проблемы бизнеса – это проблемы, прежде всего внутренние. Высока зависимость отечественной экономики от цен на сырьё, что наносит ей вред больший, чем от санкций. Эта зависимость базируется на стратегии экспортно-сырьевой ориентации отечественной экономики, а слабый российский рубль ещё больше усиливает её сырьевую ориентацию [5, с.22]. России в этой ситуации нужно искать радикальные пути решения проблем стоящих на пути её развития и роста.

Аналитические данные на основе индекса «Опоры России» RSBI фиксирует самочувствие бизнеса в сегменте микро-, малого и среднего предпринимательства по компонентам: продажи (вес – 0,3), кадры (0,2), доступность финансирования (0,25), внутренние инвестиции (0,25), свидетельствуют о снижении доли компаний, участвующих в тендерах. В целом доля компаний снизилась с 24 до 15 % от опрошенных, среди них доля микропредприятий снизилась с 21 до 12 %, малого бизнеса с 28 до 18 %, среднего бизнеса осталась на прежнем уровне – 23 % [3].

Все перечисленные выше меры господдержки и поддержки на уровне субъекта призваны помочь малому бизнесу занять свою нишу в республиканском секторе экономике, устранить сдерживающие факторы его развития, значимыми из которых являются недостаточная отработанная и слабая финансовая поддержка предпринимателей. Данные меры в случае действенного эффекта от их применения, позволят стимулировать появление, развитие и рост малого бизнеса. Нами видится, что освоение новых кредитно-инвестиционных механизмов, позволит более полно реализовать весь не востребованный потенциал бизнеса, решить большинство существующих здесь проблем, задействовать местные кадровые ресурсы и

создать оптимальную среду для тех, кто решил реализовать свои бизнес-планы или уже ведёт свой бизнес.

Список литературы

1. Берёзина Елена. Банк фору не даст // Российская газета – [сайт]. URL: <http://rg.ru/2016/04/11/malyj-biznes-potianulsia-k-mikrozajmam.html> (дата обращения: 12.04.2016).
2. Булакина О.Н. Основные проблемы малого и среднего бизнеса// Социально-экономические проблемы развития Саяно-Алтая: прил. к «Вестнику КрасГАУ»: сб. науч. тр. Вып. 7 / Краснояр. гос. аграр. ун-т; Хакас. фил. – Красноярск, 2012. С. 99-102.
3. Валерий Шарифулин. Малый бизнес видит перспективы развития госзакупок, несмотря на временные сложности <http://tass.ru/msp-analitika/3780846> (дата обращения: 26. 12. 2016)
4. Выборова Т.Г. Перспективы развития малого бизнеса Хакасии//Хакасия и Россия: 300 лет вместе. Абакан: Изд-во Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова, 2008. С.228-241.
5. Ершов М. Механизмы роста российской экономики в условиях обострения финансовых проблем в мире // Вопросы экономики. 2016. №12. С.5-25
6. Жалобы с наваром <https://rg.ru/2016/12/28/reg-urfo/biznes-na-oshibkah-v-goszakupkah.html> (дата обращения: 28.12. 2016).
7. Зыкова Татьяна. Малым надо больше // Российская газета – [сайт]. URL: <http://rg.ru/2016/04/10/kabmin-uvelichil-maksimalnyj-dohod-dlia-nebolshih-i-srednih-kompanij.html> [дата обращения: 13.04.2016].
8. Карачакова О. Кого из предпринимателей поддержит город в 2016 году // Абакан. 2016. №1. С.7.
9. Малый и средний бизнес Хакасии поддержит Москва // Http: // www.19rus.info (дата обращения: 14.01.2017)

10. Невинная Ирина. Займись делом // Российская газета – [сайт]. URL: <http://rg.ru/2016/03/30.html> (дата обращения: 13.04.2016).
11. Некоммерческая организация «Муниципальный фонд развития предпринимательства» // Http: мфрп.абакан.рф ([дата обращения: 14.01.2017](#))
12. Прищепа Е.В. Состояние и перспективы сферы малого и среднего бизнеса Хакасии // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 10 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/10/72593>
13. Рамблер – медийный портал. // www.rambler.ru (дата обращения: 01.11.2016)
14. Сайт Центрального Банка РФ // www.cbr.ru ([дата обращения: 10.02.2017](#)).
15. Хакасстат//http://hakasstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/hakassat/resources/ (дата обращения: 13.01.2017).